

Les Nouveaux commanditaires

Alpes-Maritimes



Toutes les personnes qui le souhaitent peuvent, seules ou associées à d'autres, passer commande d'une œuvre d'art contemporain à un artiste, dans un but d'intérêt général.

Aux commandes, citoyens !

L'action repose sur trois étapes :

L'action « Nouveaux commanditaires » initiée par la Fondation de France permet à des groupes de personnes, de toutes origines et de tous milieux, de solliciter un artiste pour qu'il traduise leurs préoccupations à travers une œuvre installée dans l'espace public, hors des musées. Les citoyens et citoyennes ne doivent pas être spectateurs de l'Histoire, ils et elles doivent en devenir des acteurs : telle est l'ambition fondatrice de la démocratie. Pourtant, la culture reste encore trop souvent réservée à une élite.

1. Toute personne qui le souhaite peut s'emparer d'une question de société

(requalifier ou donner une nouvelle identité à un lieu ou à un site, renouer d'une manière contemporaine avec une tradition séculaire, répondre à un besoin d'aménagement, de sens ou de revitalisation des liens sociaux, etc.) afin qu'un artiste reconnu crée une œuvre destinée au public symbolisant ce thème et la problématique posée.

2. Une médiatrice culturelle

(*thankyouforcoming* dans les Alpes-Maritimes) accompagne les citoyens dans l'élaboration de leur commande : ensemble, ils écrivent un cahier des charges. La médiatrice leur propose un artiste pour réaliser l'œuvre envisagée. Puis des partenaires publics et privés sont associés au projet.

3. Un ou une artiste s'empare du sujet

proposé par les citoyens et citoyennes, il ou elle invente la forme qu'il ou elle souhaite donner à son œuvre.

Le protocole Nouveaux commanditaires propose :

à toute personne de la société civile

qui le souhaite, seule ou associée à d'autres, les moyens de questionner des artistes sur des enjeux de société par le biais d'une commande d'une œuvre d'art et de légitimer un investissement dans la création qui sera demandé à la collectivité.

aux artistes

d'œuvrer dans des contextes réels et d'agir avec des personnes qui donnent une valeur d'usage aux formes et concepts créés.

aux médiateurs et médiatrices

qui établissent des liens entre les œuvres et le public, d'être également médiateurs entre la personne de l'artiste et celle du commanditaire, et au-delà, entre tous les acteurs qui se trouveront concernés. Garant du respect des exigences de la demande et de la création, ce médiateur évalue avec les acteurs la pertinence et la faisabilité du projet. Il leur propose le médium et l'artiste appropriés ainsi que les compétences techniques, juridiques et financières nécessaires pour agir.

aux acteurs politiques et aux administrateurs d'organismes privés ou publics

de prendre en compte l'initiative des commanditaires et d'assumer le lien entre celle-ci et la communauté dans laquelle l'œuvre s'inscrira.

aux chercheurs et chercheuses

dans leurs différentes disciplines de mettre en perspective l'action engagée, de la fonder sur une intelligence des situations et des enjeux qui soit mieux partagée.

Les Nouveaux commanditaires

Depuis le début des années 1990, l'action Nouveaux commanditaires s'appuie sur une logique de la demande culturelle et non plus de l'offre afin de démocratiser l'accès à la culture. Cette démarche originale permet une collaboration nouvelle entre artistes, citoyens commanditaires et médiatrice culturelle agréée par la Fondation de France, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet.

Les commandes sont portées par des centaines de commanditaires issus de la société civile, aux profils extrêmement divers, qu'ils ou elles soient habitants, associations de quartier, commerçants, professions libérales, enseignants, adolescents, étudiants, ouvriers, journalistes ou encore élus politiques.

Elles prennent place dans des contextes variés : communes urbaines, sub-urbaines ou rurales, établissements sociaux, institutions publiques (écoles, hôpitaux, prisons), lieux de culte, places publiques de villes ou de villages, ou encore espaces naturels.

À travers ce dispositif, plus de 450 œuvres ont été réalisées ou sont en cours de réalisation en France et dans le monde.

Des centaines d'artistes de renom ont pris part à cette aventure, forts de pratiques allant de la peinture à l'architecture, en passant par la sculpture, la vidéo, le design, le théâtre, la littérature, la danse, la musique, la bande dessinée tels Christian Boltanski, Matali Crasset, Wim Delvoye, Sylvie Fleury, Krijn de Koning, Claude Levêque, Tania Mouraud, Michelangelo Pistoletto...



Les Reconfigurants, Bernier & Martin, ECV Nantes, 2017. Méd.: Entre-Deux et Eternel Network.



Opéra Noir, Christophe Berdaque & Marie Péjus, Place Lulli, Marseille, 2014. Méd.: A. Mairidou-Bretorneau.



Optiques Lirousines, Pierre Mopinettas, Réseau des Fermes Ouvertes en Périgord, Périgueux, 2013. Méd.: Poinçoléfute.

Intéressé-e ?
Des questions ?
Vous informer ?
Nous rencontrer ?
Devenir commanditaire ?
...
Contactez-nous !

Claire Migraine | thankyouforcoming
— nouveauxcommanditaires06@gmail.com
— 06 74 98 52 47

La Fondation de France, indépendante et privée, soutient depuis 1969 des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans quatre domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance, l'environnement et le développement de la philanthropie. Elle aide les donateurs à choisir les meilleurs projets, conseille les fondateurs sur leur champ d'intervention et sur le cadre juridique et fiscal le plus approprié.

thankyouforcoming est une association loi 1901 basée à Nice, fondée par Claire Migraine en 2013. *thankyouforcoming* est une plateforme de conception, production et diffusion de projets en art contemporain, qui accompagne le travail d'artistes, de critiques d'art et de commissaires d'exposition. Claire Migraine / *thankyouforcoming* est médiatrice-relais agréée par la Fondation de France pour développer l'action Nouveaux commanditaires dans les Alpes-Maritimes.



www.nouveauxcommanditaires.eu
www.thankyouforcoming.net
www.fondationdefrance.org

Légendes couverture (de haut en bas) : Capsule, Matali Crasset, Base de loisirs, Caudry, 2004. Photo : André Morin. Méd. : Bruno Dupont. | *Baisse-toi Montagne, Lève-toi Vallon*, Ulla von Brandenburg, Kooitheater, Bruxelles, 18 mars 2015. Méd. : Sociétés et Fondation d'entreprise Galeries Lafayette. Photo : Robin Zenner.